

Astrid Sergeant : Naviguer au Cœur de la Mobilité et de la Communication



Rendez-vous avec Astrid Sergeant, fondatrice de l'Agence Sergeant Paper, la papesse de la communication sur la mobilité depuis sa création en 2012. Avec vingt ans d'expérience dont une décennie consacrée au conseil en relations presse, elle a su imposer sa vision audacieuse. Animée par une volonté inébranlable d'innovation, elle s'engage dans des missions sur mesure, explorant des chemins de traverse pour les grandes entreprises. Astrid dévoile son approche prospective, identifiant les leviers médiatiques pour les marques, insufflant ainsi un goût d'aventure dans le monde de la communication.

Par **Christelle Crosnier**

Christelle : Pour vous, en quoi la mobilité est-elle si importante ?

Astrid : La mobilité rime avant tout avec liberté, et aujourd'hui, elle prend également une dimension de durabilité. C'est un sujet sociétal majeur, offrant la chance de se déplacer, de transporter des marchandises et bien plus, à nous de contribuer à la révolution de cette industrie.

Christelle : En étant constamment en mouvement, comment la mobilité vous touche-t-elle personnellement ?

Astrid : Je suis déjà littéralement en mouvement sur mon bureau flottant, qui est une péniche ! Et je suis très sensible aux entreprises qui innovent sans cesse en termes de mobilité pour répondre aux enjeux économiques, sociétaux et environnementaux.

Christelle : Avec des clients diversifiés, de Harley-Davidson au Mehari Club Cassis en passant par LS Group, voyez-vous émerger des tendances dans la mobilité qui dessineront les Smart Cities de demain ?

Astrid : La mobilité est très diversifiée, répondant aux besoins individuels et aux cycles de vie. L'électrification émerge évidemment comme une tendance majeure, mais la cohabitation entre la mobilité urbaine et celle destinée aux familles et aux populations rurales est un défi mondial passionnant.

Christelle : Quelles sont les tendances émergentes dans la mobilité qui selon vous révolutionneront l'avenir ?

Astrid : L'électrification est cruciale, avec un défi majeur pour aligner les réglementations. L'économie circulaire est également une facette intéressante, avec des marques transformant complètement leurs produits. Des marques bien connues s'engagent dans l'électrification, en inspirant d'autres. Les collaborations entre grands groupes et start-ups favorisent l'innovation. Notre rôle en relations presse est de partager cette dynamique globale et de mettre en lumière ces entrepreneurs engagés.

Christelle : Comment imaginez-vous la ville de demain en termes de mobilité ?

Astrid : La ville de demain nécessitera des infrastructures transformées, avec une transition vers la mobilité électrique inévitable. L'urbanisme évoluera progressivement, créant un équilibre entre la passion française pour le patrimoine automobile et la volonté de réduire notre impact sur l'environnement.



Christelle : En tant qu'agence de communication, comment contribuez-vous à ce paysage mouvant de la mobilité ?

Astrid : Notre mission est d'utiliser notre créativité pour accompagner nos clients, partager leurs enjeux et mettre en avant leurs innovations. Nous sommes le lien entre leurs savoir-faire et le public, œuvrant à la transmission des idées et des réussites.

Christelle : Y a-t-il une citation qui vous inspire pour cela ?

Astrid : Oui, de Winston Churchill, « *Les échecs ne tuent pas, les succès ne durent pas, l'important est le courage de continuer* ». Et comprendre les autres est la clé pour devenir exceptionnel.

Christelle : Vers quoi vous mettez-vous en mouvement aujourd'hui ?

Astrid : Je suis obsédée par l'idée de transmettre, de partager les expériences pour faire gagner du temps aux autres. Créer des ponts entre les écosystèmes et les personnes est ma passion, c'est une mission que je prends profondément à cœur dans la mobilité et la communication.